



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. CO1.PCCNTR.1397647

Señor

YANNY RIVAS LONDOÑO

Supervisor de contrato

Coordinador Académico

Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico

CONTRATISTA: BEATRIZ MILENA ARBELAEZ GOMEZ

CC 43.712.871

OBJETOCONTRACTUAL: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA EN LA RED DE CONOCIMIENTO DE COMERCIO Y VENTAS (VIRTUAL) EN EL COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO.

PERIODO DE EJECUCION

FECHA DE INICIO:	27 DE FEBRERO DE 2020
FECHA DE TERMINACIÓN:	16 DE DICIEMBRE DE 2020

VALOR CONTRATO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	36.764.572
VALOR TOTAL EJECUTADO:	36.638.233
SALDO A FAVOR DEL SENA	0

A continuación presento relación del estado actual de los grupos atendidos durante el periodo de ejecución del contrato de prestación de servicios **No. CO1.PCCNTR.1397647 de 2020**.

ID	PROGRAMA DE FORMACION	COMPETENCIAS DESARROLLADAS	PERIODO DE ATENCIÓN AL CURSO		ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES
GRUPO						
2104656 2104657	Gestión de Mercados	26010101801 Recolectar y clasificar información con veracidad, fidedignidad de las fuentes, de acuerdo con los parámetros establecidos en la Planeación Estratégica de la organización.	Mayo. Mayo.	Junio. Junio.	Finalizado	Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
		26010101601				



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

2104656 2104657	Gestión de Mercados	Diagnosticar el comportamiento del mercado, garantizando la utilización de fuentes confiables y fidedignas de la investigación, según políticas de la empresa.	Mayo Mayo.	Junio. Junio	Finalizado	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
2104656 2104657	Gestión de Mercados	26010103202 Definir el objetivo de investigación de mercados según la formulación del problema de investigación científica.	Julio. Julio	Agosto Agosto	Finalizado	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
2104656 2104657	Gestión de Mercados	26010103201 Seleccionar el método de investigación que genere resultados esperados para la transformación del contexto social, según el tipo de investigación y los objetivos formulados en el proyecto.	Julio. Julio	Agosto Agosto	Finalizado	Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
2010656. 2104656 2104657	Gestión de Mercados	26010100101 Determinar nichos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.	Julio. Julio. Mazo	Agosto Agosto Abril	Finalizado	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
2010656 2104656 2104657	Gestión de Mercados	26010102201 Establecer el pronóstico y presupuesto de ventas de acuerdo con el récord histórico de ventas de la empresa	Julio. Julio. Mazo	Agosto Agosto Abril	Finalizado	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
		2103010291 Analizar la información de los procesos contables y			Finalizado	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

1965997 2010656	Gestión de Mercados	financieros, para asegurar veracidad en la relación costo beneficio de acuerdo con la política de la organización.	Sep Nov	Sep Dic		evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
1667977 1965997	Gestión de Mercados	26010101603 Estructurar estrategias de mercadeo orientadas a garantizar mercadeo responsable, según indicadores de gestión.	Marzo. Octubre	Abril. Noviembre	Finalizado	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
1667977 1965997	Gestión de Mercados	26010101604 Establecer proceso de evaluación del plan de acción de acuerdo con los objetivos del plan de mercadeo	Marzo. Octubre	Abril. Noviembre	Finalizado	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
1667977 1965997	Gestión de Mercados	26010101602 Diseñar indicadores y estándares de gestión de mercadeo considerando la relación costo beneficio integrado, de acuerdo con objetivos de la empresa.	Marzo. Noviembr	Abril. Diciembre		Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
1667977	Gestión de Mercados	26010100301 Aplicar pruebas de mercado a productos o servicios con calidad de servicio teniendo en cuenta las políticas de la empresa.	Marzo	Abril	Finalizado	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
1667977	Gestión de Mercados	26010102402 Evaluar el impacto de la exhibición según el nivel de satisfacción de los clientes.	Abr	May	Finalizado	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

						calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
1965997 2010656	Gestión de Mercados	Realizar el proceso de la venta de productos y servicios siguiendo procedimientos para negociar un producto o servicio en un mercado específico, conforme a las políticas de venta y los términos de negociación.	Septiemb Noviemb	Octubre Diciembre.	Proceso	Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
1965997 2010656	Gestión de Mercados	Acordar términos de negociación y condiciones comerciales, de acuerdo con los parámetros legales de negociación y políticas y procedimientos de la empresa.	Septiemb Noviemb	Octubre Diciembre.	Proceso	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.
1965997 2010656	Gestión de Mercados	Realizar contratos frente a los requerimientos del evento con pertenencia y de acuerdo con la revisión del cumplimiento de los términos de negociación, el presupuesto y las normas legales.	Septiemb Noviemb	Octubre Diciembre.	Proceso	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
1965997 2010656	Gestión de Mercados	Manejar las relaciones públicas con los diferentes actores que intervienen en el evento, con respeto por otro y según el programa de publicidad y promoción de la empresa.	Octubre Noviemb	Noviembre Diciembre	Proceso	Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
1965997	Gestión de Mercados	Realizar el entrenamiento y el seguimiento de la efectividad del desempeño del talento	Noviemb	Diciembre.	Proceso	Orientar los procesos de aprendizaje según la necesidad detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL

		humano, según planes de mejoramiento establecidos por la organización.				aprendizaje y programas curriculares vigentes.
1965997	Gestión de Mercados	Evaluar la gestión del talento humano según niveles de rendimiento a partir de normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo según indicadores de gestión.	Noviemb	Diciembre.	Proceso	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.
1965997	Gestión de Mercados	Identificar los comportamientos del mercado según resultados de la investigación y tendencias del entorno.	Noviemb	Diciembre.	Proceso	Reportar en el sistema de Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia.
1965997	Gestión de Mercados	Monitorear el comportamiento de factores y variables que inciden en la compra de los diferentes actores con responsabilidad social, de acuerdo con el mercado.	Noviemb	Diciembre.	Proceso	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el calendario de formación institucional y de acuerdo con el estándar.

Beatriz Arbeláez Gómez
C.C. 43.712.871

Contratista BEATRIZ MILENA ARBELAEZ GOMEZ
C.C. 43712871